

Foodkitchen is een groeiend internationaal marketing- en verkoopbedrijf in hippe foodproducten. Verrassend en altijd vol inspiratie. Foodkitchen importeert en distribueert exclusieve merken zoals Choc-o-lait, Drink Me Chai en Cape Herb. Daarnaast ontwikkelt Foodkitchen innovatieve concepten en producten voor haar eigen merken als het stoere Not Just Barbecue voor BBQ en buitenkoken en het food lifestyle merk à Table!. Meer weten? Kijk op www.foodkitchen.nl

Ter vervanging van haar huidige collega zoekt Foodkitchen per direct een:

Coördinator Marketing & Communicatie M/V (32-40 uur)

Taken

Er ligt een geweldige uitdaging op je te wachten. In een klein team krijg je de kans om samen met het sales team de merken van Foodkitchen verder in de markt te zetten, dus neem je kennis, ervaring en ambitie mee! Je wordt zelfstandig verantwoordelijk voor alle voorkomende taken op het gebied van (food)marketing, productontwikkeling, (online) communicatie en sales promotion. Je zorgt voor het content management van de website, webshop en andere social media. Je bereidt de introductie van nieuwe producten voor, ondersteunt in de productontwikkeling en verzorgt alle productcommunicatie en persberichtgeving. Je maakt zelf hippe printmedia, schrijft commerciële teksten in een handomdraai, bedenkt en werkt verkoopacties uit en stuurt moeiteloos het reclamebureau aan. Je organiseert beurzen en bent daar zelf ook ons visitekaartje. Verder denk je actief mee in de marketing- en communicatiestrategie.

Profiel

- Je hebt minimaal een afgeronde HBO-opleiding Marketing en/of Communicatie
- Je kunt 'lezen en schrijven' met Indesign en Photoshop
- Je hebt ervaring met consumentenmarketing en veel gevoel voor styling!
- Je bent helemaal thuis in de wereld van online marketing, foodblogs en social media
- Je bent een 'foodie' en hebt veel affiniteit met hippe (food)producten
- Je bent zelfsturend en initiatiefrijk
- Je hebt een vlotte en foutloze pen in het Nederlands en Engels
- Je bent een denker én doener en weet van aanpakken
- Je bent commercieel, klantgericht en creatief
- Je kunt goed improviseren, bent een echte 'multi tasker'
- Je hebt geen 9 tot 5 mentaliteit en bent flexibel, stressbestendig en betrokken
- Je bent enthousiast en 'runt' het bedrijf alsof het van jezelf is
- Ervaring met Wordpress, WooCommerce en MailChimp is een pré.

Aanbod

We bieden je een unieke kans om mee te groeien met het bedrijf. Je krijgt veel ruimte om je functie naar eigen mogelijkheden en inzicht uit te bouwen. Uiteraard hoort hier een marktconform salaris met secundaire arbeidsvoorwaarden bij.

Reageren?

Bel voor meer informatie met Kimberley de Bruin, telefoon 0168-370338. Solliciteren? Stuur je brief met CV naar riane@foodkitchen.nl.

Acquisitie naar aanleiding van deze advertentie is niet gewenst.